



Coaching Professional Qualification Ltd · United Kingdom

CPQ Gulf Coaching Landscape - 2026 Baseline

المؤشر الأولي لسوق الكوتشينج الخليجي 2026

CPQ-RPT-GCC-2026-BASE-v1.0

v1.0

مسودة للمراجعة الخارجية / External Review Draft

Issue date: 2026-08-16

Company No. 13427973

Prepared for external standards and governance review

المؤشر الأولي لسوق الكوتشينج الخليجي 2026

خط أساس داخلي يحدد ما نعرفه وما لا نعرفه قبل جمع عينة سوق خليجية حقيقية.

رمز الوثيقة	CPQ-RPT-GCC-2026-BASE-v1.0
الإصدار	v1.0
الحالة	مسودة للمراجعة الخارجية
تاريخ الإصدار	2026-08-16
تاريخ المراجعة المقترح	2026-11-16
الجهة المالكة	Coaching Professional Qualification Ltd - Company No. 13427973

1. ملاحظة منهجية إلزامية

أساس الوثيقة: ملفات CPQ المؤسسية وبطاقات الدبلومات، كتاب اكتشاف مسارك المهني في الكوتشينج، كتاب أخلاقيات قانون التوجيه، والمحتوى المهني المنشور لدى CPQ. البنود الرقمية أو الإجرائية الجديدة التي لم تكن محددة في المصادر صيغت بوصفها سياسة CPQ مقترحة للمراجعة الخارجية وليست ادعاءً عن اعتماد أو اعتراف من جهة أخرى.

هذه ليست دراسة سوق خليجية مكتملة. البيانات الرقمية الحالية في المصادر هي بيانات CPQ داخلية. لا يجوز استخدامها لتقدير حجم سوق الخليج أو نسب الممارسين أو الدخل أو الأسعار. الوثيقة هي Baseline وتصميم للبحث القادم.

2. لقطة CPQ الداخلية

المؤشر الداخلي	القيمة في المصدر	حالة الاستخدام
تأسيس الشركة	28 مايو 2021 - Company No. 13427973	ملف مؤسسي
متعلمون مسجلون بالمنصة	+1,366	بيان CPQ الداخلي في التقرير الأولي
أعضاء Change Makers Club	+473	بيان CPQ الداخلي في التقرير الأولي
الدبلومات	4	CPD, LCS, PCA, CTTA
البرامج التخصصية المستقلة	10	حسب خريطة 2026

المؤشر الداخلي	القيمة في المصدر	حالة الاستخدام
المقالات المنشورة	82	لقطة داخلية قبل نظام النشر الجديد

3. الاستبيان المطلوب

العينة المستهدفة تشمل السعودية والكويت والإمارات وقطر والبحرين وعمان. يجمع النموذج: الدولة، سنوات الخبرة، التخصص، نوع العملاء، ساعات الممارسة، نمط العمل، التعليم والاعتمادات، نطاقات الأسعار/الدخل الاختيارية، الطلب المؤسسي، استخدام الأدوات الرقمية، أكبر التحديات وتوقعات 12 شهرًا.

4. قواعد التقرير النهائي

- إظهار n لكل جدول.
- عدم نشر خلية صغيرة قد تكشف هوية.
- فصل نتائج كل دولة عندما تسمح العينة.
- إظهار طريقة التجنيد لأنها تؤثر على التمثيل.
- عدم الادعاء بأن العينة تمثل السوق إذا كانت convenience sample.
- نشر القيود قبل التوصيات.

CPQ Gulf Coaching Landscape - 2026 Baseline

Internal baseline explicitly separating what CPQ currently knows from what requires a genuine Gulf market sample

Document code	CPQ-RPT-GCC-2026-BASE-v1.0
Version	v1.0
Status	External Review Draft
Issue date	2026-08-16
Proposed review date	2026-11-16
Owner	Coaching Professional Qualification Ltd - Company No. 13427973

1. Mandatory Methodological Note

Document basis: CPQ institutional files and diploma cards, Discover Your Professional Path in Coaching, Ethics of Coaching Law, and CPQ's published professional content. New numeric or procedural requirements not already fixed in the source materials are presented as proposed CPQ internal policy for external review, not as a claim of recognition or equivalence by another body.

This is not a completed Gulf market study. Current numeric figures in the source materials are CPQ internal data. They cannot estimate Gulf market size, practitioner prevalence, income or pricing. This document is a baseline and design for the next research phase.

2. CPQ Internal Snapshot

Internal Indicator	Value in Source	Use Status
Company formation	28 May 2021 - Company No. 13427973	Institutional record
Learners registered on platform	1,366+	CPQ internal figure in preliminary report
	473+	CPQ internal figure in preliminary report

Internal Indicator	Value in Source	Use Status
Change Makers Club members		
Diplomas	4	CPD, LCS, PCA, CTTA
Standalone specialised programmes	10	2026 programme map
Published articles	82	Internal snapshot before the new publishing campaign

3. Required Gulf Survey

The target sample covers Saudi Arabia, Kuwait, UAE, Qatar, Bahrain and Oman. The survey collects country, experience, specialisation, client type, practice hours, delivery model, education/credentials, optional fee/income bands, organisational demand, digital tools, key challenges and 12-month expectations.

4. Final Report Rules

- Show n for each table.
- Suppress small cells that may reveal identity.
- Report country-level findings when sample size supports it.
- Explain recruitment because it affects representativeness.
- Do not claim a convenience sample represents the whole market.
- Publish limitations before recommendations.

External Reviewer Notes

This page is intentionally blank for review comments.

Reviewer / Organisation

Date

Major changes required

Approval recommendation

Comments
